

PREVIEW

Winning the Smartphone Attention War

Data, Innovation, and Consumer Reality. Merangkum lanskap industri, cara konsumen berpikir, apa yang terjadi di lapangan saat produk diluncurkan, sampai strategi yang bisa dipakai untuk memenangkan pasar.



Apa yang Sedang Ramai Dibicarakan soal Smartphone?

Ruang digital menjadi tempat konsumen menilai, membandingkan, dan memvalidasi klaim sebuah smartphone secara real-time.



Adopsi AI Camera dalam rutinitas harian pengguna smartphone mencapai

71%

Fitur AI apa saja yang mendorong pergeseran perilaku ini sepanjang 2025–2026?

Konsumen Kini Riset Lebih Lama Sebelum Membeli

Fase dipersingkat, riset diperdalam, merek makin banyak dibandingkan.

Fase Discovery

48% → 39%

▼ Konsumen Kini Lebih Cepat Melewati Tahap Ini

Fase Comparison

15% → 22%

▲ Lebih banyak bandingkan merek & fitur AI

Preview: pergeseran lengkap tiap fase, mulai dari Discovery, Research & Review, Comparison, hingga Purchase Intent tersedia di laporan lengkap.

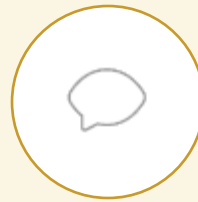
Setiap Konsumen Punya Cara Berbeda Mengadopsi AI

Practical User mendominasi, dengan fokus pada seberapa cepat AI menyelesaikan kebutuhan sehari-hari.



39% Practical User

Ingin AI yang instan, mudah dipakai,
dan langsung menghemat waktu



28% Passive User

Memakai fitur AI sekadarnya, tanpa
eksplorasi lebih jauh



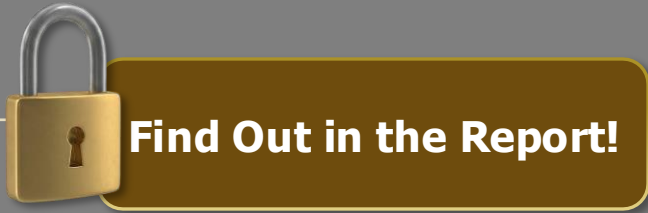
18% AI Enthusiast

Aktif mencoba tiap fitur AI baru dan
membagikannya ke orang lain

Preview: Detail karakter, kebutuhan, dan strategi aktivasi tersedia di laporan lengkap.

Gen Z Mendominasi, tapi Tiap Generasi Punya Selera Sendiri

Gen Z (45%) mendominasi percakapan pasar smartphone, jauh di atas generasi lain.

Audiens	Share	Minat Merek Dominan	Fokus Utama
Gen Z	45%	Apple, Samsung, Xiaomi	Kamera, AI, gaya hidup
Milenial		 Find Out in the Report!	
Gen Alpha & Gen X			

Preview: Segmentasi Gen Alpha, Milenial, dan Gen X, termasuk trigger pembelian & ekspektasi, tersedia di laporan lengkap.

Membangun Blueprint Strategi Peluncuran Produk

Fase	Tujuan Utama	Kreator Paling Efektif	Aktivitas Dominan	Fokus Utama Narasi
Pre-Launch	Bangun ekspektasi & kredibilitas produk	Tech Media (24%), Tech Reviewer (22%)	Media preview, creator hands-on, teaser campaign	Rumor spesifikasi, demo AI & kamera
Main Launch				
Post-Launch				



Find Out in the Report!



UNLOCK THE FULL INSIGHT

<https://dataverse.indsght.id>



Lalu, Bagaimana Merek Memenangkan Persaingan?

Data menunjukkan:

Spesifikasi tertinggi tidak lagi cukup.

Merek harus membuktikan manfaat AI secara nyata, memilih kreator yang tepat di setiap fase, dan menemani konsumen sepanjang perjalanan beli yang kian panjang.

Di dalam laporan lengkap, Anda akan menemukan:

- ✓ **Peta percakapan & tren adopsi AI sepanjang 2025–2026**
- ✓ **Segmentasi generasi, pekerjaan, dan persona pengguna AI**
- ✓ **Peran kreator yang tepat di tiap fase peluncuran produk**
- ✓ **Analisis aktivitas offline & online, lengkap dengan respons audiens**
- ✓ **Playbook 4 pilar strategi & roadmap eksekusi 0–12 bulan**