

Preview

Winning University Reputation: Data, Strategy, and Reality

Dua pendekatan yang saling mengunci: membangun kepercayaan publik (Growth) dan menjaganya ketika krisis datang (Protection).



Apa yang Sedang Ramai di Sosial Media?

Ruang digital menjadi tempat publik menilai, merespons, dan membentuk ulang persepsi terhadap rumah sakit secara real-time.



Total percakapan tentang rumah sakit
di Indonesia sepanjang 2025

4.913.568

**Sentimen: 19% Positif • 55% Netral •
26% Negatif**

Isu dan pola apa yang membentuk sentimen ini sepanjang 2025?

3 Pergeseran yang Mengubah Cara Pasien Memilih

Persaingan rumah sakit kini ditentukan oleh tiga pergeseran utama sepanjang H1 → H2 2025.

Patient Experience sebagai Faktor Kepercayaan

18% → 31%

▲ Melompat dari peringkat ke-4 menjadi peringkat ke-1

Penggunaan Digital Touchpoints

51% → 64%

▲ Perjalanan digital kian mendominasi keputusan pasien

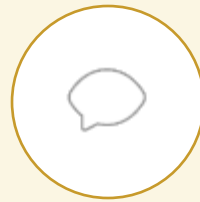
Tiga Tipe Masyarakat dalam Ekosistem Rumah Sakit

Ketiganya bukan kelompok orang yang terpisah, melainkan tiga mode perilaku yang bisa dialami orang yang sama.



38% Pencari Informasi

Mencari info dokter, layanan, biaya, dan prosedur sebelum menentukan pilihan



34% Recommendation Sharers

Membagikan pengalaman dan merekomendasikan kualitas pelayanan RS



28% Health Observers

Mengikuti edukasi, isu kesehatan, dan perkembangan layanan rumah sakit

Preview : faktor pembentuk respons dan perilaku pendorong tiap tipe tersedia di laporan lengkap.

Milenial & Gen X Mendominasi, api Kebutuhannya Berbeda

Milenial (41%) mendominasi percakapan sebagai pengambil keputusan kesehatan keluarga.

Generasi	Share	Kebutuhan Utama	Faktor Pemilihan RS
Milenial	41%	MCU, Kesehatan Anak, Kandungan	Dokter Spesialis, BPJS/Asuransi
Gen X		 Find Out in the Report!	
Gen Z & Baby Boomers			

Preview: segmentasi lengkap Gen Z, Gen X, dan Baby Boomers, termasuk platform informasi & faktor kepercayaan tersedia di laporan lengkap.

Membangun Blueprint Manajemen Isu & Krisis

Milenial (41%) mendominasi percakapan sebagai pengambil keputusan kesehatan keluarga.

Level	Kondisi	Status	Tindakan
1 – Early Signal	5–14 mention/6jam atau volume +50–99%	Monitoring	Pantau sumber, topik, sentimen
2 – Alert	15–29 mention/6jam atau volume +≥100%	Alert	Validasi isu & siapkan holding statement
3 – Escalation			
4 – Crisis			



UNLOCK THE FULL INSIGHT

<https://dataverse.ind sight.id>

Lalu, Bagaimana Rumah Sakit Membangun Kepercayaan?

Data Menunjukkan :

Kompetensi Medis Adalah Standar Minimum Kepercayaan Dibangun dari Patient Experience, Kehadiran Digital, dan Respons Cepat terhadap Isu.

Di dalam laporan lengkap, Anda akan menemukan:

- ✓ **Peta percakapan & sentimen publik sepanjang 2025**
- ✓ **Segmentasi generasi, pekerjaan, dan wilayah pasien**
- ✓ **Analisis content, campaign, dan brand advocacy rumah sakit**
- ✓ **Sistem deteksi dini isu & eskalasi krisis lengkap per level**
- ✓ **Playbook 8 strategi & roadmap eksekusi Growth dan Protection**