

Membangun Kepercayaan Publik

Strategi Komunikasi Pemerintah yang Lebih Adaptif,
Partisipatif, dan Berbasis Data

Januari – Desember 2025



Tantangan Utama Telah Bergeser. Penyampaian Kebijakan Saja Tidak Lagi Cukup.

- Komunikasi pemerintah memasuki era baru yang didominasi oleh pergerakan narasi digital yang cepat, kritis, dan tersegmentasi.
- Tingkat penerimaan publik melambat akibat tingginya tingkat skeptisisme dan dinamika persepsi antar-generasi.
- Narasi besar pembangunan sering kali tidak memicu respon positif tanpa adanya bukti nyata di lapangan.

Pertanyaan Kunci:

Apakah Strategi Komunikasi Anda Sudah Membangun Kepercayaan yang Nyata, Bukan Sekadar Janji?

Apa yang Sedang Terjadi Di Sosial Media?

Ruang digital menjadi tempat publik menilai, merespons, dan membentuk ulang narasi kebijakan secara real-time.



Pembicaraan pemerintahan
Prabowo-Gibran di sosial media mencapai

46.984.628

Isu dan sentimen apa yang terbentuk
selama 2025?

Mayoritas Publik Masih Berada Di Tengah

Kelompok dinamis menjadi audiens paling besar—opininya dapat berubah mengikuti isu, pengalaman, framing, dan momentum.



18% Pendukung

Kepercayaan tinggi dan cenderung melihat kebijakan secara positif



63% Dinamis

Membentuk opini berdasarkan isu yang berkembang



19% Oposisi

Kritis, skeptis, dan aktif membangun kontra-narasi

Preview: detail karakter, perilaku, dan faktor pembentuk respons tiap segmen tersedia di report lengkap.

Membangun Blueprint Strategi Komunikasi Kebijakan

Fase	Tujuan Utama	Komunikator Paling Efektif	Aktivitas Publik Teratas	Fokus Utama Narasi
Pra Kebijakan	Pemetaan audiens, pre-conditioning, dan koordinasi narasi	Akademisi (25%), Tokoh Masyarakat (25%), Relawan (25%)	Diskusi public, FGD, uji narasi awal (floating idea)	Data baseline, urgensi kebijakan, dan bukti ilmiah
Implementasi				
Post-Kebijakan				



Find Out in the Report!

Jadi, Bagaimana Kita Membangun Kepercayaan Publik?

Data menunjukkan:

**Komunikasi pemerintah tidak cukup hanya informatif.
Ia harus relevan, tersegmentasi, responsif, dan konsisten.**

Di dalam report lengkap, Anda akan menemukan:

- ✓ Peta percakapan & sentimen publik
- ✓ Segmentasi audiens dan generasi
- ✓ Peran platform dalam siklus isu
- ✓ Analisis konten & kebijakan
- ✓ Strategi komunikasi pra, post, dan mitigasi krisis

UNLOCK THE FULL INSIGHT

<https://dataverse.ind sight.id/>



UNLOCK THE FULL INSIGHT

<https://dataverse.ind sight.id/>



Jadi, Bagaimana Kita Membangun Kepercayaan Publik

Data menunjukkan:

**Komunikasi pemerintah tidak cukup hanya informatif.
Ia harus relevan, tersegmentasi, responsif, dan konsisten.**

Di dalam laporan lengkap, Anda akan menemukan:

- ✓ **Peta percakapan & sentimen publik**
- ✓ **Segmentasi audiens & generasi**
- ✓ **Peran platform dalam siklus isu**
- ✓ **Analisis konten & kebijakan**
- ✓ **Strategi komunikasi pra, post, dan mitigasi krisis**