PREVIEW

IndSight Dataverse

Perguruan Tinggi

2025

Membangun Reputasi Universitas:
Data, Strategi, dan Realitas

Sumber ***IndSight Platform Periode Jan - Des 2025***
NoLimit Indonesia/IndSight · Perguruan Tinggi Negeri Indonesia

indsight
Product of nolimit



indsight.id dataverse.indsight.id @indsight.id

Pada 2025, percakapan tentang perguruan tinggi negeri di Indonesia mencapai

4.278.707

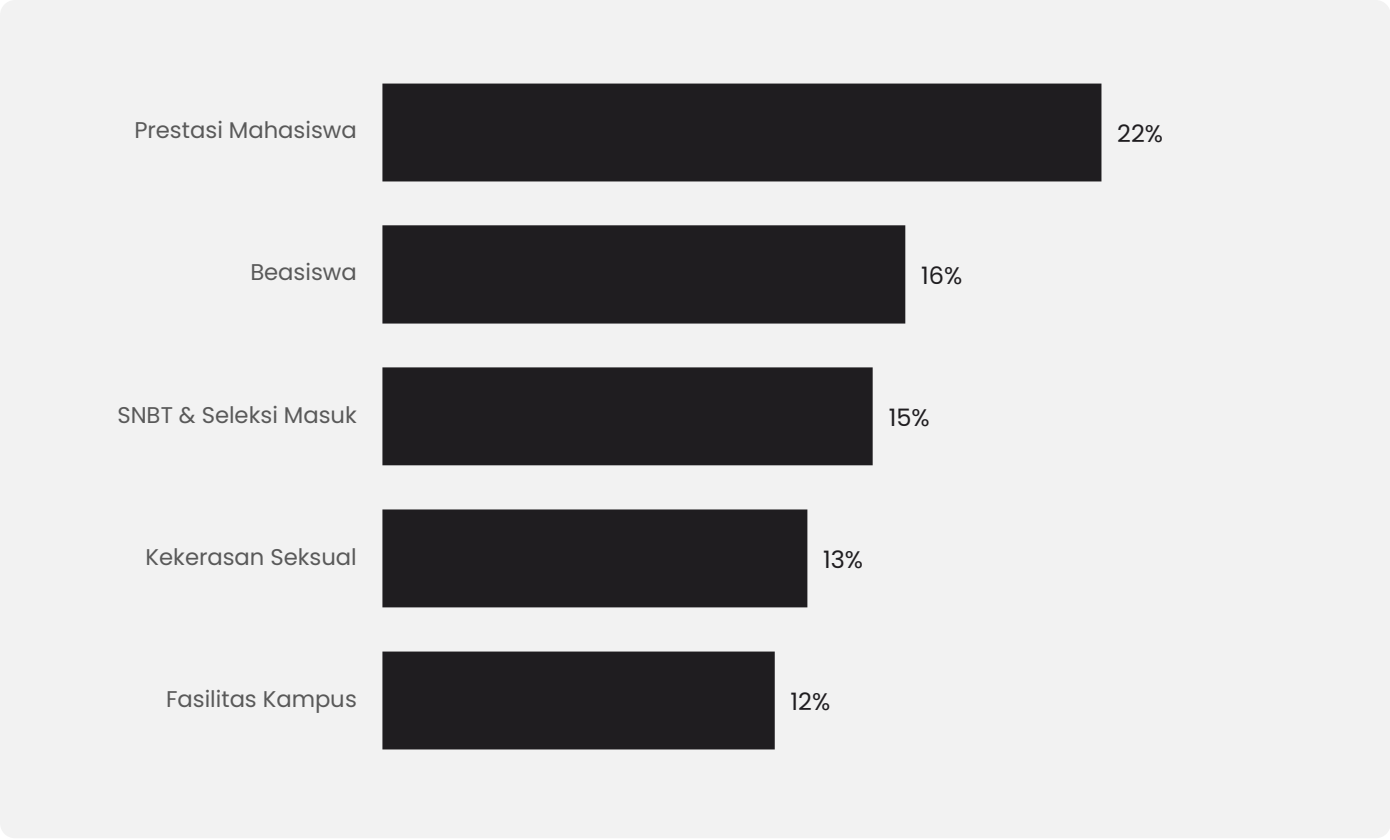
Sentimen Positif	Sentimen Netral	Sentimen Negatif
10%	83%	7%

PERTANYAANNYA:

Apa yang sebenarnya dibicarakan publik?

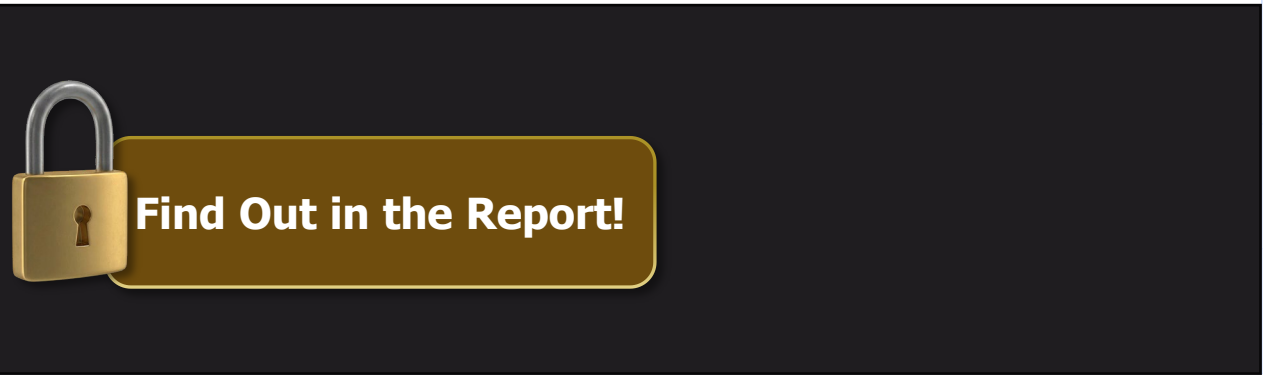
Lima Topik Menyita 78% Perhatian Publik terhadap PTN

Tapi, topik dengan percakapan terbesar belum tentu menjadi risiko reputasi terbesar.



Mahasiswa tidak memilih perguruan tinggi hanya karena peringkat.

Pengaruh Bergeser dari Algoritma ke Meja Makan Keluarga

Tahapan	Faktor Paling Berpengaruh
Awareness	Media Sosial (42%) · Ranking (28%) · Alumni (15%)
Exploration	Media Sosial (34%) · Guru BK (22%) · Ranking (21%)
Consideration	
Evaluation	
Final Decision	

Pembangun reputasi terkuat mungkin sudah ada di dalam kampus.

ADVOKASI

28%

Porsi percakapan advokasi
yang berasal dari mahasiswa aktif

PEMICU KRISIS

30%

Porsi pemicu krisis
yang berasal dari mahasiswa aktif

Aktor yang sama. Dua sisi dari persamaan reputasi.

Apa yang membuat mereka
begitu berpengaruh?

Reputasi yang Kuat Membutuhkan Dua Mesin

GROWTH — Membangun Kepercayaan

- Aktifkan mahasiswa & alumni sebagai content creator utama
- Perkuat academic quality & career readiness sebagai janji inti
- Bangun advocacy ecosystem lintas stakeholder
- Segmentasikan komunikasi berdasarkan tipe & wilayah calon mahasiswa

PROTECTION — Melindungi Kepercayaan



ISI LAPORAN LENGKAP

Apa lagi yang diungkap oleh data?

01 Siapa yang benar-benar membentuk reputasi kampus

02 Persona di balik keputusan memilih kampus

03 Ekspektasi mahasiswa di luar kualitas akademik

04 Bagaimana alumni menjadi mesin reputasi

05 Aktor yang paling berpotensi memicu krisis

06 Playbook Growth & Protection selama 12 bulan

Apakah perguruan tinggi Anda siap memenangkan medan reputasi?

Akses IndSight Lengkapnya di: https://dataverse.indsight.id/



UNLOCK THE FULL INSIGHT

https://dataverse.indsight.id/

Apa lagi yang diungkapkan oleh data?

Di dalam laporan lengkap, Anda akan menemukan:

- **Siapa yang benar-benar membentuk reputasi kampus.**
- **Persona dibalik keputusan pemilih kampus.**
- **Ekspetasi mahasiswa diluar kualitas akademik**
- **Bagaimana alumni menjadi mesin reputasi**
- **Aktor yang paling berpotensi memicu krisis**
- **Playbook growth & protection selama 12 bulan.**

Apakah perguruan tinggi Anda siap memenangkan medan reputasi?